**卓越生产运营与智能制造高级研修班**

**【项目简介】**

赢得生产，就赢得市场。

在全球化市场激烈竞争压力的围攻之下，本就危机四伏的中国制造业此刻正面临着严峻的考验。在外部环境上，美国、德国等发达国家通过“工业互联网”、“工业4.0”等战略加快了“再工业化”进程，重塑制造业竞争新优势；一些发展中国家也在加快参与全球产业再分工，利用资源、成本等比较优势开拓市场，形成对我国制造业的“双向挤压”。在国内情况上，我国经济发展进入新常态，资源环境约束不断强化，生产要素成本不断上升，制造业原有的发展模式难以为继。

我国发布“中国制造2025”战略，以推进智能制造为主攻方向，促进制造业的转型升级、提质增效和创新发展，为广大制造企业应对严峻的内外部环境挑战、推动自身健康发展指出了方向。智能制造的实施应用，即是先进技术系统的建构过程，也是企业生产管理的改进过程，具有复合性、复杂性和探索性，如果没有正确的认识、尚未掌握科学的方法，容易出现效果不理想、投资收益低等情况，甚至造成企业负担。

CIMS(Computer Integrated Manufacturing System，计算机集成制造系统)以其产品全生命周期整体集成的哲理和制造全过程数据化的视角，为智能制造提供了思想理念、技术体系等储备，是智能制造的重要渊源。清华大学国家CIMS中心作为本领域唯一的国家级中心，根据多年学术研究、技术推广和企业实践的深厚积淀，特开设以“卓越生产和智能制造”为主题的实战型生产总监高端班课程，将卓越生产的管理体系与智能制造的先进技术有机结合起来，一方面促进企业管理改善，将企业决策层的理念和意图落实到生产实践中去，策划推动业务运营战略、流程与计划的改进，打造高效的企业价值链，同时建立合理、规范的运行流程，奠定实施智能制造的管理基础；另一方面，帮助企业实施智能制造，科学应用物联网、大数据、云计算、人工智能等智能制造先进技术，促进需求发掘、产品设计、工艺规划、生产执行、过程监督、数据采集、质量管控、物流仓储、远程运维等环节的提升和增值。

在这里不仅有专业的理论讲解，还贯穿大量的实战演练、案例分析和互动练习；不仅能解决企业的实际问题，更能培养出适合未来企业管理需求的运营管理者……

**【学习收益】**

通过对该课程全面而系统的学习，了解最新生产管理模式和智能制造体系，找到变革、改进自己企业的方式、方法，有效实现企业的战略目标。

**【招生对象】**

总经理、常务副总、厂长、运营总监、生产总监及负责生产运营的高级经理等。

**【课程设置】**

|  |
| --- |
| **现代生产运营课程组** |
| **互联网时代的物流与供应链管理** | **精益生产管理实战** |
| * 物流设施规划与物流分析
* 预测与库存控制
* 供应商库存管理
* 制造业物流系统
 | * 精益生产与TPS
* 五项原则与八大浪费
* 看板管理与现场改善
* 单元生产原理、方法与要点
* 精益生产推行方法和步骤
 |
| **信息化时代的全面成本管理TCM** | **质量工程与全面质量管理TQM** |
| * 价值链体系与分析
* 成本控制技术的革新
* 产品成本的设计管理
* TCM推行与实施
 | * 质量战略与企业竞争力
* 质量与文化
* 质量管理发展的新趋势
* 精益六西格玛质量管理与改善
 |
| **全面生产维护** | **现代安全生产管理** |
| * TPM改变企业经营体制
* 设备综合效率与TPM成熟度评估
* TPM架构与推进方式
* 自主保全与专业保全
* 个别改善与系统改善
 | * 安全发展与创新管理
* 安全事故预防与安全监察
* 重点行业领域安全监管
* 突发事件应对与应急管理
* 安全生产科技与保障能力建设
 |
| **生产计划与物料控制PMC** | **供应商管理与谈判技巧** |
| * 库存管理通用模型
* 定期与定量订购
* MRP、MRPⅡ与ERP等生产计划详述

生产控制的优化技术 | * 供应商的选择与评价
* 询价、比价与供应商成本构成分析
* 应对强势及弱势供应商的管理策略
* 供应商谈判需要解决的关键问题及技巧
 |
| **智能制造课程组** |
| **智能制造概述** | **智能制造关键技术** |
| * 智能制造的来源与作用
* 智能制造产业体系
* 智能制造主体内容
* 智能制造评价方法及应用
* 我国智能制造政策环境
 | * 大数据、云计算及人工智能
* 物联网与工业互联网
* 虚拟现实，增强现实与混合现实
* 增材制造、机器人及其他
 |
| **智能工厂与智能车间** | **信息化战略管理与企业创新** |
| * 智能工厂/智能车间整体结构
* 智能工厂/智能车间建设途径
* 智能工厂/智能车间实施策略
* 典型案例分析
 | * 信息与信息技术
* 运作模式创新
* 组织、流程与服务创新
* 共享经济下的企业
 |
| **工厂实地参观考察** |
| * 深入大型企业工厂实地参观考察、交流分享
 |
| **领导力素质提升课程组** |
| **打造领导力——从技术走向管理** | **经济大势与热点分析** |
| * 管理者的角色认知
* 通过有效计划来达成目标
* 如何通过分配工作来达成目标
* 监督、激励员工的方法和技巧
 | * 世界经济从低迷中复苏的分析判断
* 中国经济周期分析判断
* 中国经济战略机遇期
* 企业转型时机把握
 |

注：每学年课题根据行业热点会有20％进行微调，调整后师资水平与前期持平。

**【增值活动】**

课余时间将结合授课安排及班级情况等酌情选择，组织丰富多彩的学员活动。

|  |
| --- |
| **班级活动** |
| **高端对话论坛** | **热点专题沙龙研讨** |
| **精彩演艺** | **户外拓展训练** |
| **校园观光及校史分享** | **学员企业产品&资源对接会** |
| **温馨生日宴** | **企业参访学习** |

**【学制设置】**

学制1年，集中授课5次，每次3天。

**【学费标准及交费方式】**

学费标准：29800元/人

交费方式：采用银行汇款方式，将培训费汇至指定账户，并开具发票。

注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“卓越生产运营与智能制造高级研修班（学员姓名）培训费”。

**【学员风采】**



**附 件**

卓越生产运营与智能制造高级研修班报名申请表**（此表复印有效）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学员基本资料 | **编号** | **姓名** | **性别** | **职务** | **身份证号码** | **最高学历** | **固话/手机** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |
|  | 指定联系人 | 性别 | 职务 | E-mail | 传真 | 固话/手机 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 企业资料 | 单位名称 |  | 成立时间 |  |
| 注册资本 |  | 员工人数 |  | 年销售额 |  |
| 经营范围 |  |
| 通讯地址 |  | 邮政编码 |  |
| 企业盖章 | 申请人签名（单位盖章）： |
| 汇款方式 | 交费方式：采用银行汇款方式，将培训费汇至指定账户，并开具发票。注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“卓越生产运营与智能制造高级研修班（学员姓名）培训费”。 |