

TusPark

清华厚德

中国茶文化与茶企创新经营

Chinese Tea Culture and Innovative Management of Tea Enterprises

总裁研修班

Entrepreneur Seminar

中华
文化

管理創新
產業突圍
頂層設計
文化戰略



项目背景

Project Background

清华科技园教育培训中心创立于 2001 年，先后培养各行业高管十万人。在新时代经济发展趋势下对中国茶叶产业的创新发展，与中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心联合创立推出中国茶文化与茶企创新经营总裁研修班，课程专为中国茶产业及相关文化产业杰出的企业家与管理层设计，其目标在于塑造卓越的产业领袖与茶企管理人才，搭建茶产业及相关文化产业的专家顾问团，建设一个产业学习交流平台，共建产业创新管理大学堂，持续不断的为学员提供终身学习和成长助力平台。

关于茶的起源，陆羽《茶经》中说：“茶之为饮，发乎神农氏。”茶的发现和利用在中国已有五千年的历史，发展至今，已形成了系统的茶业理论和独特的茶文化。茶文化的内涵其实就是中国文化的内涵的一种具体表现。中国茶文化是中华民族优秀的文化遗产，也是世界文化遗产的重要组成部分。

中国茶叶产业与茶企的品牌、规模与创新发展，与一个坐拥千年茶文化史、数亿消费者的大国茶行业难以匹配。茶叶品种生产和消费的区域性、茶企无差异化的盲目竞争造成茶企很难做大做强，利润空间渐行狭小；对外茶产业推广整体薄弱、出口增长一直较为缓慢，内销市场，品牌溢价极低，创新潜力不足。所以如何提振茶叶产业文化自信战略？如何更好的助推茶产业带动脱贫攻坚，提升脱贫成效？如何变革创新、品牌平庸中突围？如何提高茶产业专业化水平和产业高集聚度？茶企如何实现品牌化和可持续发展？如何在茶企中注入管理创新的因子？

本项目课程旨在新时代经济转型形势下，提升中国茶产业企业家与高管团队的创新思维能力、文化创新力、品牌战略意识、国际视野、战略格局、领导力、创新力和产业使命感，从而运筹帷幄，驱动未来！



课程目标

Course objectives

为中国茶产业及相关产业杰出的企业家与管理人才设计,其目标在于塑造卓越的产业领袖和茶企人才,搭建茶产业及相关产业的专家顾问团,建设一个产业学习交流平台,共建产业大学堂。通过案例、考察、企业交流、行业盛会等方式持续不断的为学员提供终身学习和成长助力平台。

课程模块

Course module

模块一 宏观经济下的茶产业形势

- 中国崛起的现状与茶行业的战略思考
- 新形势下企业的战略抉择

模块三 中国茶之分类与品鉴

- 中国茶的加工与分类
- 茶叶质量与品牌

模块五 茶品牌销售与创意制胜

- 理解营销及其创新理念
- 市场定位与营销组合的策略运用

模块二 中国茶文化史

- 茶文化的知与行

模块四 茶企投融资决策

- 投融资战略与资本运营
- 如何成为未来中国茶产业的王者

增值课程

Value-added courses

项目沙龙：针对茶企实际问题的研讨会及沙龙，企业家分享、政策解读、茶名家交流。

项目平台：举办项目活动为企业搭建项目产品交流、投融资平台。

互访考察：组织学员到国内茶产行业领域内的标杆企业进行实地参观考察学习，以便迅速提升学员全面素质与能力！

拟邀师资介绍

Introduction of Teachers

田 力：启迪教育集团副总经理，清华科技园教育培训中心执行主任。

从事企业文化、战略管理、流程管理、信息化管理、绩效管理、教育培训管理等领域的研究、培训与咨询服务工作。

孙忠焕：中国国际茶文化研究会常务副会长，杭州市原市长。

曾出版《茶文化的知与行》《时代洪流中》上下集等。

危赛明：中国茶叶有限公司副总经理、技术委员会主任委员。高级工程师。

享受国务院特殊津贴专家。福建农林大学客座教授、校外研究生导师。

商务部援外物资评审专家。

龚淑英：浙江大学农业与生物技术学院教授，国家一级评茶师，高级考评员。感官审评

专家；熟悉中国茶的种类与品质特征，各大地区茶品质特征的特点与差异；

熟悉中国茶的审评方法与技术要点；茶叶品质特征与种植环境、加工工艺的

关系，茶产品的开发、茶叶加工工艺的创新研究等。

郭亚玲：福建农林大学园艺学院茶学系教授，福建农林大学茶叶研究所副所长，硕士生导师。国家一级评茶师、一级茶叶加工师、一级茶艺师，职业资格评审组成员。系国家茶叶产业技术体系岗位专家、农业部全国农业机械化与设施农业工程技术专家库专家、中国茶叶学会感官检验分析专业委员会副主任、福建省茶叶学会副会长。

刘仲华：湖南农业大学教授，博士生导师，国家植物功能成分利用工程技术研究中心主任、国家茶产业技术体系深加工研究室、加工研究室主任、茶学教育部重点实验室主任、国家农产品加工技术研发中心茶叶分中心主任、湖南省天然产物工程技术研究中心主任、国务院学位委员会园艺学科组成员、教育部科学技术委员会农林学部委员、中国茶叶学会副理事长、中国茶叶流通协会副会长、中国国际茶文化研究会副会长、国家茶叶标准化技术委员会委员副主任委员。

翁 昆：全国茶叶标准化技术委员会，秘书长，中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院研究员，国家科学技术奖评审专家。长期从事茶叶品质、茶叶包装和贮存、茶叶质量分析、茶叶标准化等科学研究工作。主持全国茶叶标准化工作和组织参与国际茶叶标准化工作。组织进行茶叶国家标准、行业标准的制定、修订和复审工作。提出茶叶行业制定、修订国家标准、行业标准的规划和年度计划的建议。

夏良玉：宁德师范学院书记，研究员，国家一级评茶师，福建省首批闽江科学传播者。编写《茶叶评审与营销专业系列教材建设与应用》等教材，主编《茶文化产业 经营与实务》《茶馆经营与管理》《茶艺学》等多部著作。

徐文海：著名文化学者、中央民族大学教授、博士生导师、书法家。

裴 力：社科院金融硕士客座教授、中乾景隆投资管理公司董事长，资深金融投融资专家。

王 勇：清华大学经济学研究所副教授，副所长。兼任清华大学民生经济研究院执行副院长。主要研究领域为博弈论及其应用、企业理论、产业经济学等领域。

授课安排及报名相关

Teaching and registration related

【授课安排】

- ◆课程周期：学制 4 个月,48 学时。每 2 月一次课,每次课 3 天;
- ◆培训地点：北京清华科技园、陕西、福建等。
- ◆近期授课时间：2019 年 10 月 18 日 -20 日
- ◆颁发证书：学员完成全部课程并合格者,两机构联合颁发《中国茶文化与茶企创新经营总裁研修班》结业证书。
- ◆收费标准：人民币 15800 元 / 人 (包括：报名费、学费、教材费、证书费、教学管理费) 注：食宿费用学员自理。

【招生人数】限额招收 35 人。

【报名程序】

- (1)咨询报名填表：咨询并索取《报名表》。详细填写《报名表》发至办公室。
- (2)入学通知：收到报名表和学员资料进行审核,通过后发入学通知。
- (3)培训费汇款：收到入学通知 3 天内,学费汇至中心指定帐户。
- (4)培训费交纳帐户信息：
户 名：北京厚德人力资源开发有限公司
帐 号：0109 0334 6001 2010 5443 688
开户行：北京银行清华园支行
用途一栏请注明：茶文化 + (学员姓名),确认收到汇款统一开具发票
- (5)学员报到：学员应按入学通知规定时间准时报到,学员报到时应持本人身份证原件与复印件、学历证书复印件,免冠蓝底小二寸照片 2 张。

【报名电话】

主办单位

Organizers

清华厚德

清华厚德是清华科技园教育培训中心、北京厚德人力资源开发有限公司的统称，是清华启迪集团校办国有企业。中心成立于 2002 年，以清华大学教研人才资源为依托，面向社会各类组织机构，以专业培训体系策划与管理，创新的培训理念，为全国企业家提供科技、管理、文化艺术、金融等领域教育培训、企业内训、人才测评和企业咨询等服务。先后数次获得清华大学教育培训奖等。培训学员数量达到 10 万人，在艺研教育领域培养数千名专业艺术鉴赏与艺术投资人才，遍及全国和海外，国内外数百位资深艺术研究专家组成的艺术投资导师团，为艺投行业良性运行做出了专业贡献。

