



Universidad Católica San Antonio

- 工商管理在西班牙综合排名第四
- 西班牙私立大学中综合排名第一

西班牙武康

DBA简章

目录

院长寄语 Dean's Message	01
武康大学介绍 Introduction of UCAM	02
权威认证及排名 Authorized Certification & Ranking	04
项目介绍 Introduction of the Program	06
项目优势 Project Advantages	07
精英校友 Elite Alumni	09
课程内容与评价 Course Content and Evaluation	11
全球师资 International Faculty	15
入学须知 Admission Guidance	17
同学会 Alumni Association	20
教学特色 Teaching Characteristics	25

院长寄语

DEAN'S MESSAGE



Jose Luis Mendoza

Principal in UCAM

“

Welcome to our Part-time Specialized program. In the name of myself, I would like to thank you for your trust in UCAM and in this program. ”

This program aims to improve the leadership ability of each student and enhance the competitiveness related to their business, sociality in this age of internationalization and multiculturalism, so that students have the ability to apply their knowledge to practice. A strong team of teaching staff composed of well-known scholars and successful entrepreneurs will provide students with a broad vision. Here, students can learn knowledge and earn abundant experience to improve their personal quality, as well as laying a solid foundation for becoming professional in their career.

This program is one of the best major in UCAM. Hopefully, UCAM will provide Chinese students with a high-quality course through this program.

No matter what industry you are from, this program will provide necessary help for your career development through a set of systematic specialization courses. After graduation, you will promote your enterprise management ability efficiently. In order to achieve this goal, UCAM will try our best to serve you wholeheartedly. I wish you all success in your study and career, good luck in your life.

武康大学介绍

INTRODUCTION OF UCAM

Universidad Catolica San Antonio 武康大学（简称UCAM），亦名圣安东尼奥天主教大学，成立于1996年，位于西班牙东南部穆尔西亚的一所综合性知名大学。学校占地面积225000平方米，且在马德里、卡塔赫纳拥有两个分校区。基础设施完善，拥有专业的科学实验室。

武康大学不仅在商科方面出色，体育也是武康的特色。在历年的西班牙大学生运动会上，武康大学多次蝉联奖牌榜首位。众多奥运奖牌得主和体育名宿选择在此学习。

主要院系 **6**个 学士学位项目 **34**个 在校学生人数近 **20000**人

博士学位项目 **4**个 其中中国高校占 **18**所 硕士学位项目 **38**个

建立合作关系的全球知名大学 **210**所

权威认证及排名

AUTHORIZED CERTIFICATION & RANKING

- ★ 中国教育部涉外监管网认可的大学。
- ★ 西班牙政府教育部审核认证的大学，经国家教育质量和认证评估机构 ANECA 的官方认证授权，提供本科、硕士以及博士学位的学习课程。
- ★ 西班牙武康大学工商管理在西班牙排名第四，在欧洲排名 TOP30。
- ★ 根据英国泰晤士报排名，西班牙武康大学 2019 在欧洲排名第 151 名。
- ★ 2018 年武康大学在“市场与公众意见研究所”（IMOP）西班牙私立大学中综合排名第一位。
- ★ 2015 年，由欧盟赞助的“多维全球大学排名”（U-Multirank）武康大学的心理学专业在欧洲排名第一位。
- ★ 武康大学是西甲和西班牙奥委会长期战略合作伙伴，武康大学穆尔西亚足球队是穆尔西亚的一支西班牙足球队。



中国教育部涉外监管信息网可查

中华人民共和国教育部

 **教育涉外监管信息网**
www.jsj.edu.cn

2019年08月24日 星期一

首页 法规文件 政策解读 预警信息 重要动态 涉外办学 留学中介 国外院校 专家访谈 案例点评

新闻查询 { 请输入关键字 查询

首页

西班牙

一、基本情况

西班牙的综合性大学有公立大学与私立大学两种。目前有公立、私立大学共63所。

博洛尼亚改革前，西班牙的学制分为三个阶段：

- 1、第一阶段教育（短期阶段，即大专阶段，三年学制，拿到的学位为Diplomatura）。大专毕业生可以继续进行同类学科第二阶段教育的学业，也可以直接或通过进修其他补充课程间接进入大学本科课程的第二阶段学业。
- 2、第一、二阶段教育（长期阶段，即完整的大学本科阶段，五年学制）。此种学业分为两个阶段，但通过第一阶段后并不颁发任何文凭，也不意味着完成完整的学业或具备专门的职业资格。只有完成全部两个阶段的学业，学生才可按所学科获得相应的学士学位（Licenciatura）。
- 3、仅第二阶段教育（即仅为大学本科后两年阶段）。此种学业为期2年，完成后可获得相应的学士学位（Licenciatura）。大专或大学本科已完成第一阶段学业的学生，可以直接或通过进修其他补充课程间接进入该阶段学业。
- 4、第三阶段教育（即博士学业）。获得学士学位的学生可进入本阶段学习。学生在完成相应的博士学位学习项目并通过博士论文后，可获得相应学术领域的博士学位（Doctor）。

- 5、第一阶段教育，四年学制，需要完成240个ECTS学分，获得相应学科的学士学位证书（Grado）。
- 6、第二阶段教育，一或二年学制，分别完成80或120个ECTS学分，获得相应学科的硕士学位证书（Master）。
- 7、第三阶段教育，获得硕士学位的学生可进入本阶段学习。学生在完成相应的博士学位学习项目并通过博士论文后，可获得相应学术领域的博士学位（Doctor）。

14	外文校名： Universidad Católica San Antonio 中文校名：圣安东尼奥天主教大学 官方网址： www.ucam.edu/ 备注：该校系西班牙科学、创新与大学部承认的正规私立高校，监管机构为西班牙质量评估和认证中心（ANECA）。该校可颁发经西班牙国家大学、中心和学位登记簿（RUCT）备案的学士、硕士、博士官方学位证书（学士34个、硕士38个、博士4个）。
----	---

（链接查询：<http://jsj.moe.gov.cn/n1/12051.shtml>）



项目介绍

INTRODUCTION OF THE PROGRAM

武康大学工商管理学博士（DBA）课程，旨在为具有国际视野的企业高层管理人员以及渴望深造的高层管理人才提供世界一流的系统管理教育，使之加强管理技能，得到更加丰富的知识积累和更深入更前沿的实践探索，从而高效地应对全球商业环境中的新问题和新的挑战。

项目优势

PROJECT ADVANTAGES

- 中国教育部涉外监管网认可的西班牙私立大学；
- 西班牙政府教育部审核认证的西班牙大学；
- 西班牙私立大学综合排名第一的名校，工商管理在西班牙综合排名第四；泰晤士欧洲大学学术排名151位；
- 不需参加全国联考，只需通过提交资料审核，通过率高；
- 师资雄厚：中外名师，双语教学，本校及授权客座教授为您讲解解剖知识案例，项目汇集了众多名师教授，教授在各自研究领域颇有造诣，英文课程配有全程中文翻译；
- 在职非脱产入读，利用周末两天授课，不影响您工作；
- 3年完成13门课程，完成论文无需答辩，便可顺利受获校本部颁发的学位证书，学位全球认可；

- 采用理论结合案例、课题研究等授课方式激发、考验学生，从而给学生精彩的课堂体验，注重对知识的理解与运用；
- 本课程学费低，以精心打造的DBA课程和名师团队确保您良好的学习体验；
- 共享高端平台，不定期组织国内外游学活动、参观考察、商务观摩，共享思想交流与智慧碰撞的盛宴；参与各项资源整合、共促发展活动；终身享受武康大学以及学威平台校友资源待遇；
- 武康大学注重实践教学，与国内腾讯、华为等企业是长期的合作伙伴；
- 毕业典礼游学西班牙有机会与奥运冠军面对面交流学习，畅谈商科管理知识。



精英校友

ELITE ALUMNI

武康大学是一所钟灵毓秀的学府，人才辈出，不论是工商界还是医疗界、体育界，都有出类拔萃的人才，无论是国际校友还是本土校友都将是每一位武康学子的宝贵资源。



Juan Carlos Izpisua

美国著名生物科学家
《时代周刊》上榜医学家



Stephanie Metzner

IBM 欧洲区销售总监



Estrella Núñez Delicado

西班牙生物教育学家
武康大学名誉院长



Dominik Krimpmann

埃森哲总监



Felipe Alaminos Martinez

校友通用电气人力资源管理总监



Vannessa Ruiz Ramos

惠普高级金融分析顾问



Vicente Del Bosque

西班牙前国家足球队 主教练



Mireia Belmonte

里约奥运会游泳金牌得主

课程内容与评价

COURSE CONTENT AND EVALUATION

本项目共13门课程，顺利完成所有课程修读以及论文即可获颁“工商管理博士”学位证书。

第一阶段

知识与研究的哲学基础

管理学前沿问题研究

组织管理学

高级管理经济学

管理心理学

技术变革与管理创新

公司控制与企业并购

资本运作

企业家精神与领导艺术

研究方法论

第二阶段

初期论文工作坊

二次论文工作坊

三次论文工作坊

注：课程内容如有个别调整，以通知为准，学校保留对课程设置及授课老师的调整权。



课程评价

赵女士

武汉17期学员 《市场营销》杨教授

这次课程收获很大，不是纸上谈兵，老师实战经验非常丰富。都说开奶茶店没什么竞争力，那为什么喜茶能从网红奶茶转型成品牌并做到行业前列？江小白为什么能快速占领年轻人的心智？为什么故宫与各大品牌跨界推出的系列产品能屡屡刷屏？现在，我们不仅是消费，更要愉快地消费，未来我们要更加注重体验式消费。

罗先生

深圳18期学员 《宏观经济学》陈教授

课程从宏观角度对国内及主要国家经济进行了分析。教授用政治把海内外形势联系起来，要求我们站在理性角度，用宏观思维明晰过去、知晓现在、科学预测和决策将来。学习立足自身，注重合作，实现高效共赢，如何以前瞻性地行动开创未来。其中，教授还向我们列举了房地产价格居高不下、雾霾恶化等相关市场事件来深度剖析宏观经济学知识点。教授讲解深入，案例贴合市场，很好的一次课。

魏先生

深圳1上海16期学员 《资本运营》范教授

整个课程生动有趣，通过案例讲解，通俗易懂，给满分！这节课刷新了我对资本运营的原本认知，一直以来，我们都害怕欠债，这种想法在某种程度上是有弊端的。范老师给我们讲解了地产商是如何通过资本运作越做越大的？为什么发行中秋节的螃蟹券和月饼券能赚到钱？为什么企业发展到某种程度最好保持一定比例的债务？

许女士

天津14期学员《战略管理》白教授

课程讲得非常好。逻辑清晰、内容扎实、案例丰富！教授语言犀利，妙语连珠。不仅给我们讲解了战略管理的常见问题，还讲了战略制定、宏观分析，以及介绍战略布局。通过战略调整，耐克如何打败阿迪达斯？本田如何击败亚马哈？课程很有收获，学到了很多方法，点赞。

李先生

长沙13期学员《变革管理》帅教授

一上课，帅老师就直接抛出了几个问题迅速吸引住我们的注意力。比如你对底特律有什么印象？底特律为什么会变成现在的样子？这让我们对时代变迁充满敬畏。底特律如何才能持续拥有竞争力？这让我们陷入沉思，也深刻地意识到：要想获得长久的成功，必须根据时代的变化及时调整战略，顺应时代潮流才是真理。

陈先生

成都11期学员《人力资源管理》王教授

与传统的人力资源课程相比，王老师教学方式创新，讲课风格诙谐幽默，用案例的方式引导我们去思考。都说在华为累死累活，为什么任正非还能留住优秀人才？为什么马云对技术完全不懂却能凝聚人心？课上精彩的理论与案例分析，让我对“选育用留”有了新的认识，大企业的激励机制和企业文化让我震撼。



全球师资

INTERNATIONAL FACULTY



Gonzalo Wandosell教授

- 武康大学商学院院长
- FOM大学国际生博士生项目及MBA课程主任



Prof. Mercedes教授

- 西班牙穆尔西亚大学博士
- 主攻计量经济学和定量方法



Prof. Pablo教授

- 西班牙康普顿斯硕士、武康大学博士
- 在国际关系和合作领域有着丰富的教学实践经验



丁教授

- 中国人民大学国民经济管理系副主任
- 曾任深圳华为技术有限公司市场部和人力资源部高管



余教授

- 上海交通大学管理学院教授
- 主要研究战略管理、营销管理、兼并收购



石教授

- 上海交通大学人力资源管理研究所所长
- 主讲课程：《现代人力资源开发与管理》等



黄教授

- 北京大学经济学博士、北京大学经济学院副教授
- 北京大学民营企业研究所执行所长

入学须知

ADMISSION GUIDANCE

入读条件

- 硕士以上学位或学历（MBA优先），有八年以上管理经验的企业领导；
- 在国家级刊物发表过论文，具有社会影响力的申请者优先录取；

学员人群

已有硕士学位的企业中高层管理人员：企业董事长、总裁、总经理、副总经理及集团事业部总监和企事业单位中高层管理等。

申请材料

- DBA入读申请表
- 个人简历表
- 个人陈述（入学动机信）
- 身份证原件扫描件、护照首页扫描件
- 最高学历或学位证原件扫描件
- DBA入读推荐信至少一封
- 蓝底两寸证件照3张

入学费用

学费：138000元

报名及注册费：2000元

注：以上费用不包含前往校本部参加毕业典礼差旅费，签证费、食宿费等费用自理。

申请流程



毕业典礼

本DBA学位课程项目每年举办一次毕业典礼，毕业典礼进行地点在西班牙学校本部具有百年历史的大礼堂。顺利修完所有课程学分的学生可自主选择前往西班牙校本部体验西班牙高等教育的学术氛围，感受被授予学位的庄严仪式，与全日制的世界各地学生一起参加毕业典礼。



在完成本项目所要求的所有课程以及各学科作业之后，完成30000字论文，所有顺利毕业的学员都将获颁“工商管理博士”学位证书！



同学会

ALUMNI ASSOCIATION

欧洲 游学



开学典礼



学员
拓展



企业参访



学员活动评价

陈女士

“通过实地参访腾讯，更深层次地体会到在互联网大数据时代，企业可以通过对海量数据的挖掘与分析，快速准确地把握用户的个性化需求。对客户购买行为、消费数据进行采集与分析，了解客户对产品的态度及使用产品后的满意度，以便及时改进与有效应对。同时，企业还能通过大数据预测，发现潜在发展方向，为企业节约成本抢占市场先机。

黄女士

“我对这次沙龙活动很满意，黄教授在沙龙中分享了很多管理方面实用的知识。在讲精益管理5大原则，黄教授以韩国三星集团为例，让我们对世界500强企业的管理有了更加深入的认识和了解。黄教授耐心讲解了当代企业管理中的成本、收入构成、成本目标等知识点。最后还传授我们精益管理的3大实用技能。黄教授说话风趣幽默，我们都听得非常入神，生怕错过重要的知识点。非常棒的课程！”

丘先生

“与平时坐在教室里上课相比，实地考察参访企业也是一种实践学习，此次参访碧桂园让我们不仅学习了实践知识，更震撼的是碧桂园的文化魅力和服务理念让我们深感佩服。

这么大的企业，如此完善的企业文化，确实是很多企业需要学习的地方。尤其是碧桂园创始人杨国强先生，捐资兴办的国华纪念中学，让我们深深体会到，企业家不仅是能托起一家公司的强人，更是一位能回馈社会、助人为乐的慈善家。

特色教学

TEACHING CHARACTERICS

1. 案例教学

所有课程均采用 DBA 案例教学，形成了集“案例研究、DBA 知识点、实战应用”三位一体的案例教学体系。与您共同探索互联网生态下企业成功规律、失败共性，洞悉商业逻辑。

2019 年双十一，薇娅直播带货突破 70 亿，是去年的 3.5 倍。薇娅、李佳琦们靠什么吊打传统企业销售部门？

并购优步后，滴滴一家独大为何还是无法盈利？安全事件频发，关闭顺风车的滴滴如何重新出发？

当年手机市场，高端有苹果，中低端市场被华为、蓝绿大厂牢牢占据，小米如何另辟蹊径从软件着手崛起而起？小米又如何利用互联网重构市场格局？

曾经的互联网大佬百度，为何逐渐跌出互联网第一阵营？魏则西事件之后百度为何停滞不前，几经转型业务却不见起色？

快手一直坐在短视频的风口上等风来，为何风来了它却被抖音赶超？虽然流量不如抖音，为什么快手网红活得却远比抖音大 V 滋润？



十年前风云一时的门户三巨头：搜狐日益式微，新浪剩下热搜苦苦挣扎，网易凭什么一直活跃在第一线？

错失人人、失之饭否，王兴如何转身成就了美团网？美团靠什么超越拉手和窝窝，又如何与阿里系饿了么抗衡？

从成立到IPO，拼多多只用了3年。在左有淘宝、右有京东的电商时代，拼多多如何突围成为一方霸主？

在B2B的江湖里，曾有“北慧聪，南阿里”，2003年就上市的慧聪，为何被阿里巴巴彻底甩开？阿里巴巴如何靠中小企业成功的？

在线旅游代理几乎被携程一统江湖，去哪儿如何快速成长并应对携程的凌厉进攻？并购后它们又如何融合发展壮大？

2.混合式学习

混合式学习是源自美国的一种先进的学习方式。在QS世界大学排名前25的
大学中，绝大多数学校有一半左右课程通过混合式学习实施。

它整合了Face-to-Face教学和Online两种学习模式，以视频、评测等方式让
学习变得更加生动有趣。旨在提高在职人士的学习效率，无论在家还是出差，
都可以随时随地学习。

为了方便学员线上学习，学校隆重推出了多个线上学位班，它包含了20多门
MBA线上商学课、1000+企业案例、海量PPT学习资料。您只需注册，就可以在
APP上自由高效学习。

值得一提的是，为专门研究互联网生态，学校特意推出《听MBA案例108
讲》、《创业MBA案例108讲》两大系列课程，堪称互联网创业的MBA 经典教
案。

从10000+的热门商业现象中，精选出200多个企业案例，每节课包含：知识
点概述+知名案例阐述+实践方法论，打开您的商业格局。



3.双师教育体系

北大、清华、人大、复旦等国内商学院教授，与阿里巴巴、IBM、亚马逊、普华永道、西门子等世界知名企业高管联合授课。

经典的商学理论，结合最新的企业案例，开放互动式教学。一方面可以让您将所学知识快速实战，另一方面可以拓展您的思维和视野。

