



生产运营与智能制造高级研修班

【项目简介】

制造业是国民经济的主体，是立国之本、兴国之器、强国之基。在全球化市场激烈竞争压力的围攻之下，特别是“新冠疫情”全球蔓延的背景下，中国制造业面临着严峻的考验。国际上，美国、德国等发达国家通过“工业互联网”、“工业 4.0”等战略加快了“再工业化”进程，重塑制造业竞争新优势；一些发展中国家也在加快参与全球产业再分工，利用资源、成本等比较优势开拓市场，形成对我国制造业的“双向挤压”。在国内，我国经济发展进入新常态，资源环境约束不断强化，生产要素成本不断上升，制造业原有的发展模式难以为继。

我国发布“中国制造 2025”战略，以推进智能制造为主攻方向，促进制造业的转型升级、提质增效和创新发展，为广大制造企业应对严峻的内外部环境挑战、推动自身健康发展指出了方向。智能制造的实施应用，即是先进技术系统的建构过程，也是企业生产管理的改进过程，具有复合性、复杂性和探索性，如果没有正确的认识、尚未掌握科学的方法，容易出现效果不理想、投资收益低等情况，甚至造成企业负担。

“生产运营与智能制造高级研修班”将卓越生产的管理体系与智能制造的先进技术有机结合起来，一方面促进企业管理改善，将企业决策层的理念和意图落实到生产实践中去，策划推动业务运营战略、流程与计划的改进，打造高效的企业价值链，同时建立合理、规范的运行流程，奠定实施智能制造的管理基础；另一方面，帮助企业实施智能制造，科学应用物联网、大数据、云计算、人工智能等智能制造先进技术，促进需求发掘、产品设计、工艺规划、生产执行、过程监督、数据采集、质量管控、物流仓储、远程运维等环节的提升和增值。

【学习收益】

通过对该课程全面而系统的学习，了解最新生产管理模式和智能制造体系，找到变革、改进自己企业的方式、方法，有效实现企业的战略目标。

【课程设置】

模块一：经济形势分析与变革机会	模块二：运营战略管理
<ol style="list-style-type: none">1. 国内外经济形势分析2. 国家权威产业政策解读3. “一带一路”战略与企业发展机遇4. 地缘局势变化对企业战略布局的影响5. 投资“风口”与策略解读6. 在多变的市场环境中把握变革转型机会	<ol style="list-style-type: none">1. 竞争环境的变化2. 供应链与生态圈的立体构思3. 用户经济与数字化下的运营新模式4. 重新理解系统价值驱动的运营战略5. 制订运营战略的流程与要点6. 战略落地与战略目标分解7. 战略纠偏与控制
模块三：质量经营与系统质量管理	模块四：策略供应商管理
<ol style="list-style-type: none">1. 经营环境的大变局2. 提升持续盈利能力的质量经营之道3. 业务结构质量与价值增长策略4. 研发创新质量构建价值增长基础5. 精细化运营质量与全面质量损失管理6. 预防性质量控制与质量保障管理7. 系统质量管理与数字化整合应用	<ol style="list-style-type: none">1. 策略供应商管理的内涵2. “管干分离”的供应商管理组织策略3. 供应商的分类分级管理策略4. 供应商准入的综合能力评估5. 合格供应商的绩效管理6. 供应商问题解决与协同改进7. 供应商管理的信息化应用
模块五：预测性设备资产管理	模块六：财务管理——创造价值的过程
<ol style="list-style-type: none">1. 从事故链理解预测性设备管理2. 应急维修、预防性维保到预测性管理3. 智能设备与物联网对设备管理的前瞻性影响4. 设备净产出能力综合评价5. 设备能力指数评价与应用6. 全面设备保全的实施要点7. 设备可靠性问题诊断与改进	<ol style="list-style-type: none">1. 组织持续盈利能力的三层逻辑2. 财务管理与价值创造3. 经营与运营财务绩效评价4. 产品研发的目标成本管理5. 作业成本法与工厂成本核算6. 基于价值创造的运营诊断7. 成本控制与改进

模块七：组织机制驱动与人力资源管理	模块八：数字化转型与升级
1. 管理者角色认知 2. 与人力资源管理部门的工作区别与协同 3. 能力素质模型与任职资格标准 4. 员工忠诚度、满意度与组织氛围管理 5. 员工能力培养 6. 员工激发机制与约束机制 7. “美的” 可持续增长 7+3 组织机制应用实践	1. 深入数字化的内涵 2. 企业数字化转型的现实意义与未来展望 3. 企业数字化转型的定位与架构 4. 企业数字化转型的流程与要点 5. 企业数字化转型方法论 6. 企业数字化转型成功的必要条件 7. 国内外一流企业数字化转型打造可持续增长商业模式实践分享
模块九：新兴技术在先进制造中的应用	模块十：精益制造与智能化工厂管理
1. 物联网与工业互联网对大规模定制的影响 2. 国内外人工智能的主流技术与应用现状 3. 大数据技术企业经营与运营中的应用 4. 增材制造的现状与前瞻性展望 5. 虚拟现实、增强现实等对于创新应用的实践 6. 国内外智能制造技术应用案例分享	1. 工业 4.0 与中国制造 2025 2. 数字化、信息化与智能化的内涵 3. 追求极致效率的精益制造模式的深度解读 4. 智能化工厂的架构 5. 精益制造与智能工厂建设的协同整合 6. 精益智能工厂的系统能力提升 7. 精益智能工厂管理的资源配置

【部分授课专家】

丁学东 美国威斯康星理工大学工业制造专业主任、教授

范玉顺 清华大学自动化系教授、博导，自动化系系统集成研究所所长

杨振宇 全国用户委员会委员，中国质量协会质量技术专家，精益六西格玛黑带大师

罗华刚 原美的电器管委会成员（CSO、COO、CHO），美的数字化转型第一任组长

李艳 兵器工业集团精益管理、信息化、数字化专家，北京光华博管理咨询有限公司顾问

谢勤龙 清华大学工科硕士，国家物流与采购联合会特聘专家

吕建泉 克劳士比中国学院合伙人，北京大学质量与竞争力研究中心高级研究员

李丰杰 实战生产管理专家、华夏精益研究院院长

林胜益 中国精益智能制造落地第一人，沃尔沃领克 SWE 精益智能制造学院总顾问

田伟华 中国制造行业实战派项目管理和工业 4.0 专家

吴 江 产品运营管理专家、华为大学国家总经理项目教练

黄 杰 知名的成本管控专家、日本产业训练协会认证 TWI 讲师

李广安 安全生产实战专家、香港亚洲商学院 MBA、国家一级企业培训师

柳 草 著名生产管理实战专家、500 强企业的精益改善与 TPM 设备管理专家

陶建科 精细化与精益管理实战教练、曾任富士康科技集团(深圳) 制造总部生管经理

【招生对象】

制造型企业主管生产的厂长、副厂长、生产总监、车间主任及负责生产的其他负责人；

科研院所、大专院校等相关负责人。

【学制设置】

学制 1 年，每两个月授课一次，每次 2-3 天，总计 18 天，108 课时。

【学费标准及交费方式】

培训费：29800 元/人，开具正规发票。学习期间交通食宿费自理，

培训费汇款到指定账户。

注：请在汇款单“汇款用途”栏注明“生产运营与智能制造高级研修班（学员姓名）培训费”。

生产运营与智能制造高级研修班报名表

(此表复印有效)

学员 基本 资料	编号	姓名	性别	职务	身份证号码	最高学历	固话/手机
	1						
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
		指定联系人	性别	职务	E-mail	传真	固话/手机
	1						
	2						
企业 资料	单位名称					成立时间	
	注册资本		员工人数			年销售额	
	经营范围						
	通讯地址					邮政编码	
企业 盖章	申请人签名(单位盖章):						
汇款 方式	交费方式: 采用银行汇款方式, 将培训费汇至指定账户, 并开具发票。 注: 请在汇款单“汇款用途”栏注明“生产运营与智能制造高级研修班(学员姓名)培训费”。						